



## راهنمای سامانه شناسه کالا



گردآورندگان: مهسا نوری

تاریخ تنظیم: ۱۳۹۶/۰۵/۰۱

شماره نسخه: ۲

## فهرست عناوین

۳	..... (۱)مقدمه
۳	..... (۱-۱) تعاریف
۳	..... (۲) معرفی سامانه شناسه کالا
۵	..... (۳)معرفی بخش های سامانه
۵	..... (۳-۱) ورود به سامانه
۸	..... (۳-۲) خانه
۱۱	..... (۳-۲-۱) جستجوی کالا
۱۳	..... (۳-۳) ثبت کالای تولیدی
۱۸	..... (۳-۴) ثبت کالای وارداتی
۱۸	..... (۳-۵) کالاهای انتخاب شده
۱۹	..... (۳-۶) ارتباط با مدیر سیستم

## فهرست اشکال

- شکل ۱- ارتباط سامانه شناسه کالا با سامانه جامع تجارت و سایر زیر سامانه ها ..... ۴
- شکل ۲- فرآیند ثبت نام و بارگزاری صلاحیتها در سامانه جامع تجارت ..... ۶
- شکل ۳- صفحه ورود به سامانه جامع تجارت ..... ۷
- شکل ۴ - صفحه مربوط به اطلاعات هویتی کاربران ..... ۷
- شکل ۵ - صفحه مربوط به بارگزاری صلاحیت کاربران ..... ۸
- شکل ۶ - فرآیند ورود به سامانه شناسه کالا ..... ۹
- شکل ۷ - صفحه ورودی سامانه شناسه کالا ..... ۱۰
- شکل ۸ - صفحه خانه ..... ۱۰
- شکل ۹ - فرآیند انتخاب یک کالا از میان کالاهای ثبت شده ..... ۱۱
- شکل ۱۰ - صفحه جستجوی کالا ..... ۱۲
- شکل ۱۱ - مشاهده کاتالوگ ثبت شده در سامانه ..... ۱۲
- شکل ۱۲ - فرآیند ثبت یک کالای تولیدی ..... ۱۳
- شکل ۱۳ - ثبت کالای تولیدی جدید ..... ۱۴
- شکل ۱۴ - صفحه انتخاب صلاحیت و گروه کالایی مربوطه ..... ۱۴
- شکل ۱۵ - صفحه انتخاب نوع شناسه کالا ..... ۱۵
- شکل ۱۶ - صفحه انتخاب جایگاه کالا در طبقه بندی های متداول تجاری کشور ..... ۱۶
- شکل ۱۷ - صفحه فیلدهای توصیفی کالا ..... ۱۷
- شکل ۱۸ - صفحه دریافت شناسه کالا ..... ۱۷
- شکل ۱۹ - فرآیند ثبت یک کالای وارداتی ..... ۱۸
- شکل ۲۰ - صفحه کالاهای انتخاب شده ..... ۱۹
- شکل ۲۱ صفحه ارتباط با مدیر سیستم ..... ۱۹

## (۱) مقدمه

امروزه یکی از بنیادی‌ترین و مهمترین استراتژی‌های مدیریت زنجیره تامین، استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی مناسب از جمله سیستم کدگذاری کالا است. در صورتیکه همه عناصر زنجیره‌های تامین از یک منطق کدگذاری واحد بهره گیرند، بهبود قابل ملاحظه‌ایی در فرآیندهای تبادل اطلاعات پدیدار می‌شود. هم اکنون ساختارهای متفاوت کدگذاری وجود دارد که هر یک اهداف خاصی را متناسب با نیاز ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف ارضا می‌کند. بنابراین ایجاد یک نظام اطلاعاتی جامع طبقه‌بندی و کدگذاری کالا در زنجیره های تامین به منظور یکسان و شفاف‌سازی اطلاعات میان اعضای زنجیره‌های تامین امری ضروری است. از این رو سامانه شناسه کالا با هدف مدیریت جریان کالا در طول زنجیره تجاری کشور راه‌اندازی گردید. با راه‌اندازی سامانه شناسه کالا امکان مدیریت فرایند تجارت و موجودی کالای داخل کشور فراهم می‌شود و بر این اساس صرفه‌جویی کلان اقتصادی، شفافیت آماری و محاسباتی و مدیریت بهتر فرایند تجاری کشور امکانپذیر خواهد شد.

سند پیش رو با هدف معرفی بخش‌های مختلف سامانه شناسه کالا و راهنمای کلی استفاده از آن تدوین شده است. امید است مطالب ارائه شده در این سند، در رفع ابهام و یاری رساندن کاربران در بکارگیری سهل و روان سامانه شناسه کالا اثرگذار باشد.

### (۱-۱) تعاریف

در این بخش، تعاریفی از مفاهیم مرتبط با سامانه شناسه کالا ارائه شده است.

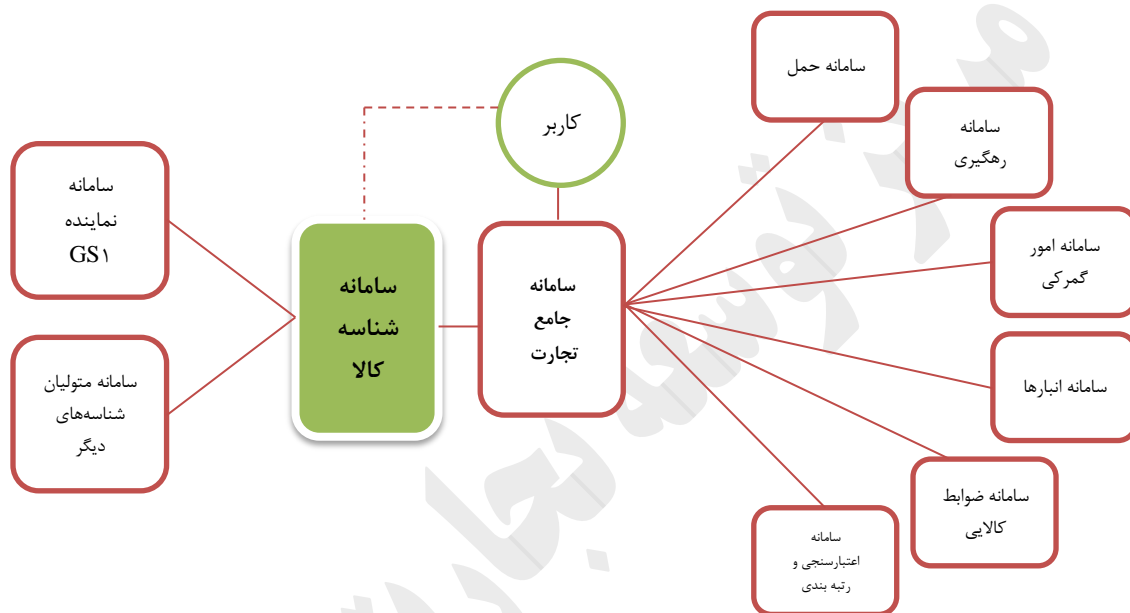
- **ساختار طبقه‌بندی:** کمک به تشکیل شناسنامه کالا و استخراج عناصر توصیفی (فیلدهای اطلاعاتی) برای هر طبقه
- **شناسنامه کالا:** مجموعه‌ای از اطلاعات مرتبط با خصوصیات ماهوی و شکلی کالا و غیره برای توصیف کالا
- **شناسه کالا:** شناسه ای چند رقمی مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء و در یک سامانه ثبت می‌شود و به صورت رمزینه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد.

### (۲) معرفی سامانه شناسه کالا

به استناد ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳، سامانه شناسه کالا با هدف مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور راه‌اندازی گردید و بر این اساس، پایگاه داده‌ای جامع از مشخصات کالاهایی که در زنجیره تجارت کشور مبادله می‌شوند، تشکیل خواهد شد که امکان ایجاد زبان مشترک در کل فعالیتهای تجاری را فراهم می‌کند. از این رو هدف از راه‌اندازی این سامانه، جمع‌آوری و استفاده سیستمی از اطلاعات کالا، ایجاد زبان مشترک و قابل درک برای تمام سامانه‌های تجاری در خصوص کالای مورد معامله می‌باشد که از طریق سامانه شناسه کالا به صورت متمرکز و استاندارد و یکپارچه و در عین حال سهل الوصول و با مشارکت ذینفعان اصلی صورت می‌گیرد.

سامانه شناسه کالا بعنوان یکی از زیر سامانه‌های اصلی سامانه جامع تجارت، در ارتباط نزدیک با سامانه جامع تجارت است بطوری که می‌توان از درگاه سامانه جامع تجارت نیز به این سامانه متصل شد. از سوی دیگر، سامانه شناسه رهگیری بر اساس سامانه شناسه کالا کار می‌کند. بطوری که برای دریافت شناسه رهگیری، ابتدا باید شناسنامه و شناسه کالا را از سامانه شناسه کالا

فرخوانی کرد و بر اساس آن اطلاعات، اقدام به دریافت شناسه رهگیری نمود. سامانه جامع امور گمرکی سامانه دیگری است که باید به این سامانه متصل شده و اطلاعات ترخیص کالا از گمرک را با شناسه و شناسنامه کالا مرتبط کند. سامانه انبارها و هر سامانه دیگر که ملزم به استفاده از شناسه کالا در فرایند خود هستند، نیاز به برقراری ارتباط با این سامانه و امکان استعلام سیستمی از سامانه شناسه کالا دارند. در شکل ۱ نحوه ارتباط سامانه شناسه کالا با سایر سامانه‌ها ترسیم شده است.



شکل ۱- ارتباط سامانه شناسه کالا با سامانه جامع تجارت و سایر زیر سامانه ها

مهمترین اهداف آن عبارتند از:

- تعریف شناسنامه استاندارد برای کالاهای همسان
- ارتقای میزان هماهنگی و بهره‌وری در زنجیره تامین با در نظر گرفتن طبقه‌بندی‌های متداول تجاری در این سامانه
- جلوگیری از بروز کم‌اظهاری و بداظهاری در فرآیندهای تجاری
- یکپارچه سازی اطلاعات تجاری به منظور تسهیل در امور تجاری کشور
- تسهیل در شناسایی کالاها
- ایجاد زبان مشترک و قابل درک برای تمام سامانه‌های تجاری
- شفاف سازی داده‌ها و کمک به تهیه آمار دقیق

این سامانه دارای ویژگی‌های زیر است:

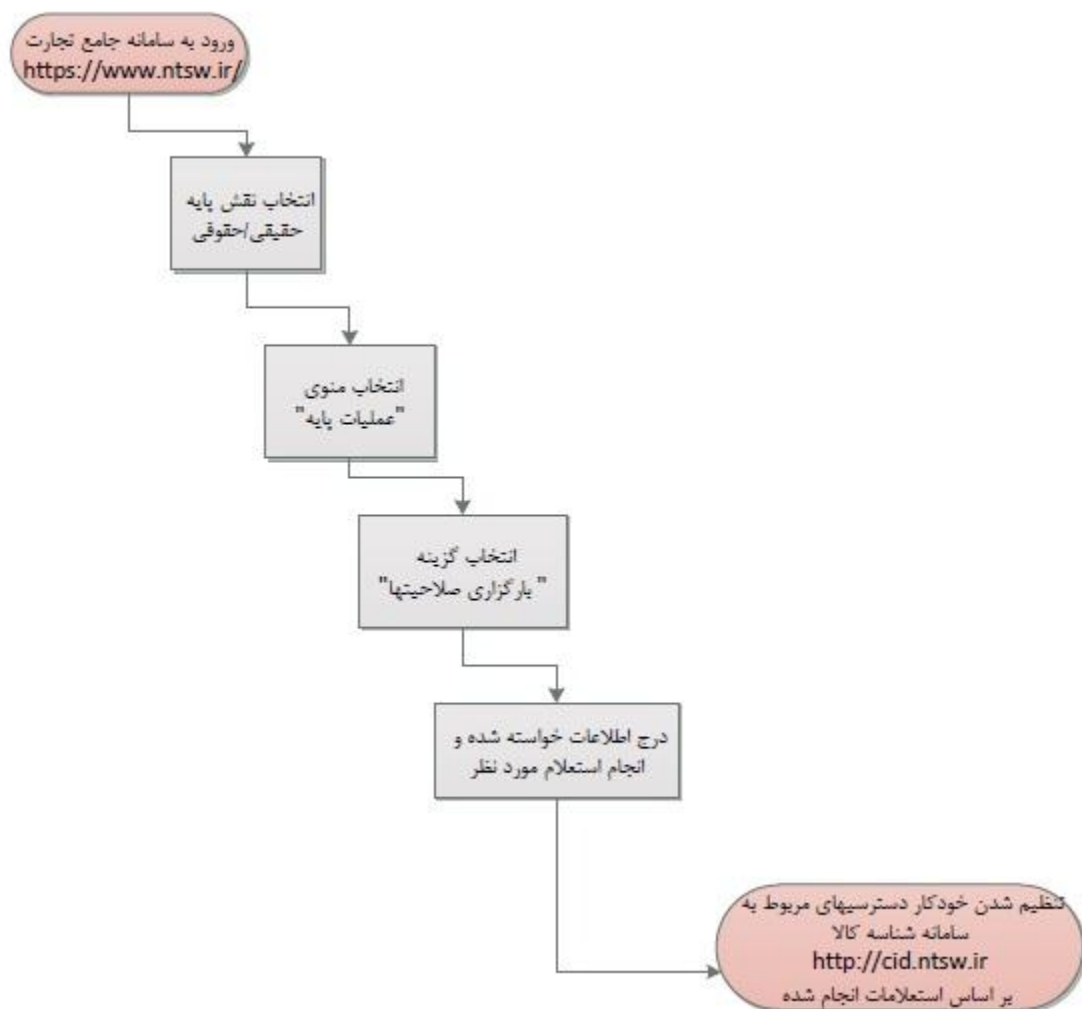
ویرایش: ۱	<b>راهنمای سامانه شناسه کالا</b> cid.ntsw.ir	
صفحه ۵ از ۲۱		

- مدیریت شناسه کالا: قابلیت از سامانه شناسه کالا که وظیفه تولید یا دریافت و مدیریت شناسه‌های کالا را بر عهده دارد.
- ایجاد تناظر میان طبقه‌بندی‌های متداول تجاری کشور: در سامانه شناسه کالا جایگاه کالا در طبقه‌بندی‌های متداول تجاری کشور بصورت همزمان با ایجاد تناظر میان طبقه‌بندی‌ها مشخص می‌گردد.
- درخواست و صدور شناسه کالا: کاربران (تولیدکننده/واردکننده) با مراجعه به سامانه شناسه کالا می‌توانند شناسه کالای مربوط به کالای خود را پس از تکمیل اطلاعات مربوطه دریافت کنند.
- استعلام سیستمی شناسه کالا برای دیگر سامانه‌ها: در سامانه شناسه کالا امکان استعلام شناسه کالا برای سامانه‌های متصل به سامانه جامع تجارت فراهم شده است. سامانه رهگیری، سامانه امور گمرکی، سامانه حمل بین شهری، سامانه حمل درون شهری، سامانه انبارها، سامانه اعتبارسنجی و رتبه بندی، سامانه پرتال ارزی و ثبتارش و سامانه ضوابط کالایی امکان استعلام از این سامانه را خواهند داشت.
- جستجوی شناسنامه‌های موجود در سامانه بر اساس شناسه‌ها: در سامانه شناسه کالا امکان جستجوی شناسنامه کالاهای موجود برای کاربران فراهم شده است.
- ارتباط با سامانه‌های دیگر از جمله سامانه شناسه رهگیری، سامانه جامع تجارت: هر سامانه‌ای که ملزم به استفاده از شناسه کالا در فرایند خود هستند، نیاز به برقراری ارتباط با این سامانه و امکان استعلام سیستمی از سامانه شناسه کالا دارند.
- امکان به‌روز رسانی اطلاعات شناسنامه کالا بدون از دست رفتن یکپارچگی ارتباط آن با شناسه: در این سامانه امکان بروز رسانی اطلاعات شناسنامه کالا بدون تغییر شناسه آن کالا وجود دارد.

## ۳) معرفی بخش‌های سامانه

### ۳-۱) ورود به سامانه

سامانه شناسه کالا در آدرس <http://cid.ntsw.ir> قابل دسترسی است. کاربران برای ورود به سامانه ابتدا باید در سامانه جامع تجارت به آدرس [www.ntsww.ir](http://www.ntsww.ir) ثبت نام نموده و با نام کاربری و رمز عبور دریافت شده از سامانه مذکور وارد سامانه شناسه کالا شوند. در شکل ۲ فرآیند ثبت نام در سامانه جامع تجارت نشان داده شده است.



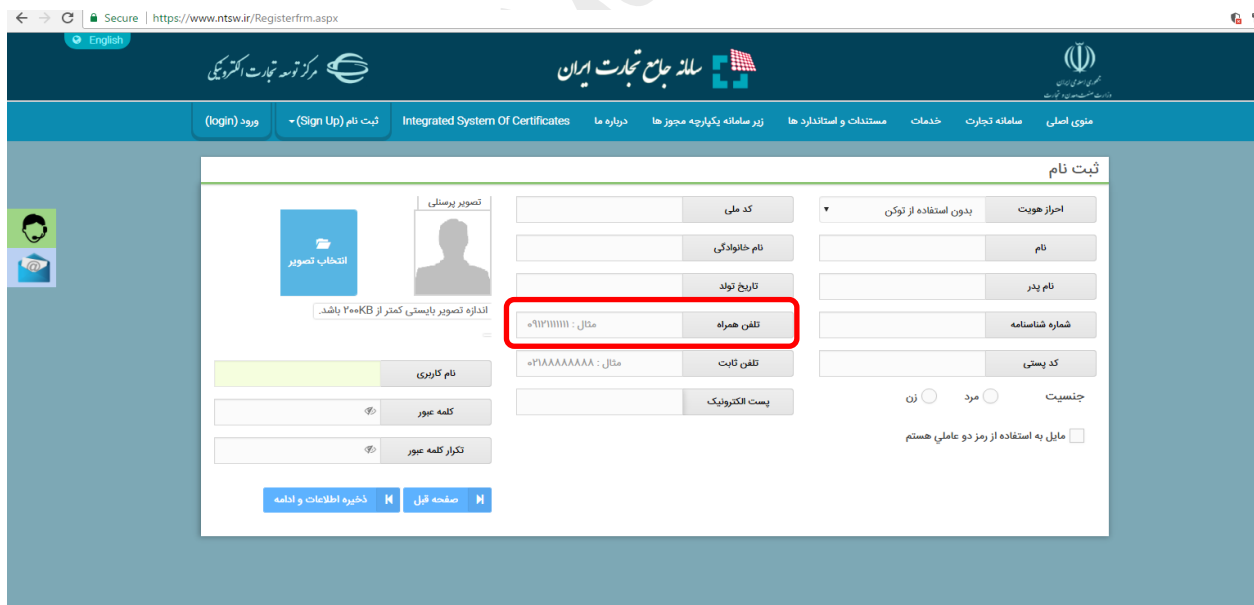
شکل ۲- فرآیند ثبت نام و بارگزاری صلاحیتها در سامانه جامع تجارت

کاربران پس از ورود به سامانه جامع تجارت می‌بایست اطلاعات هویتی خود را تکمیل نمایند. در شکل ۳ و ۴ صفحه ورود به سامانه جامع تجارت و صفحه مربوط به اطلاعات هویتی کاربر نمایش داده شده است.



شکل ۳- صفحه ورود به سامانه جامع تجارت

در این مرحله دقت فرمایید که تلفن همراه اعلامی، حتماً به نام فرد ثبت نام‌کننده باشد زیرا صحت آن به نام فرد متقاضی استعلام می‌گردد.



شکل ۴ - صفحه مربوط به اطلاعات هویتی کاربران

علاوه بر این اطلاعات وارد شده، بر اساس کد ملی استعلام می‌گردد، لذا در صحت اطلاعات وارد شده دقت فرمایید.



همچنین در صورت بروز هرگونه مشکل در فرایند ثبت نام از طریق شماره مرکز تماس پشتیبانی (۷۵۴۹۲۰۰۰) یا آدرس اعلامی در شبکه اجتماعی (@ntsw\_help) مشکل خود را مطرح نمایید تا حل شود.

پس از ثبت نام، می‌بایست صلاحیت خود را بارگزاری نمایید. در شکل ۵ صفحه مربوط به بارگزاری صلاحیت‌ها نمایش داده شده است.

ردیف	نوع اعلام	تاریخ و زمان اعلام	وضعیت اعلام	نتیجه اعلام	تاریخ اعتبار	تاریخ صدور	وضعیت صلاحیت
۱	مجوز موردی	۱۳۹۵/۰۹/۲۴ - ۰۸:۴۲:۰۰	اعلام شده				عدم وجود مجوز موردی معتبر
۲	کارت بازرگانی	۱۳۹۵/۰۹/۲۴ - ۰۸:۴۲:۰۰	اعلام شده				عدم وجود کارت بازرگانی فعال

شکل ۵ - صفحه مربوط به بارگزاری صلاحیت کاربران

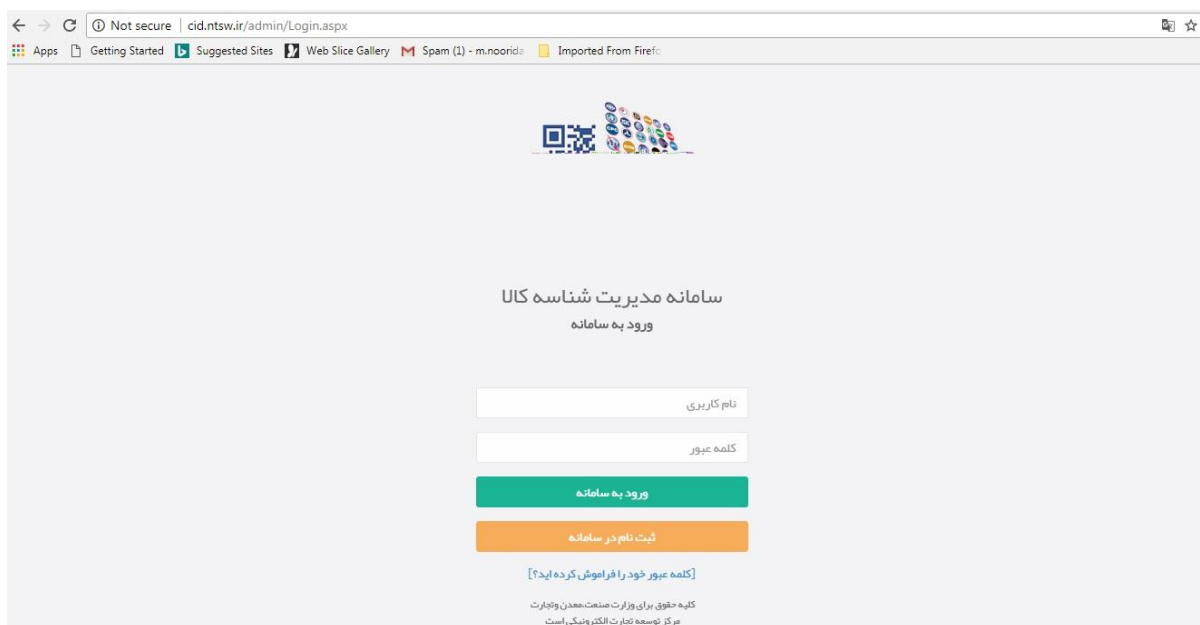
در این مرحله، با توجه به صلاحیت‌های شما (از جمله شناسه صنفی، کارت بازرگانی، شناسه شرکت و ...) که در سامانه جامع تجارت بارگذاری می‌شود، دسترسی شما به ثبت کالای تولیدی، وارداتی یا هردو در سامانه شناسه کالا باز می‌شود و کاربران می‌توانند با نام کاربری و رمز عبور دریافتی از سامانه جامع تجارت وارد سامانه شناسه کالا شوند.

## ۲-۳) خانه

کاربران پس از ثبت نام در سامانه جامع تجارت، با استفاده از دریافت نام کاربری و رمز عبور دریافتی از سامانه جامع تجارت می‌توانند وارد سامانه شناسه کالا شوند. فرآیند ورود به سامانه شناسه کالا در شکل ۶ نمایش داده شده است.

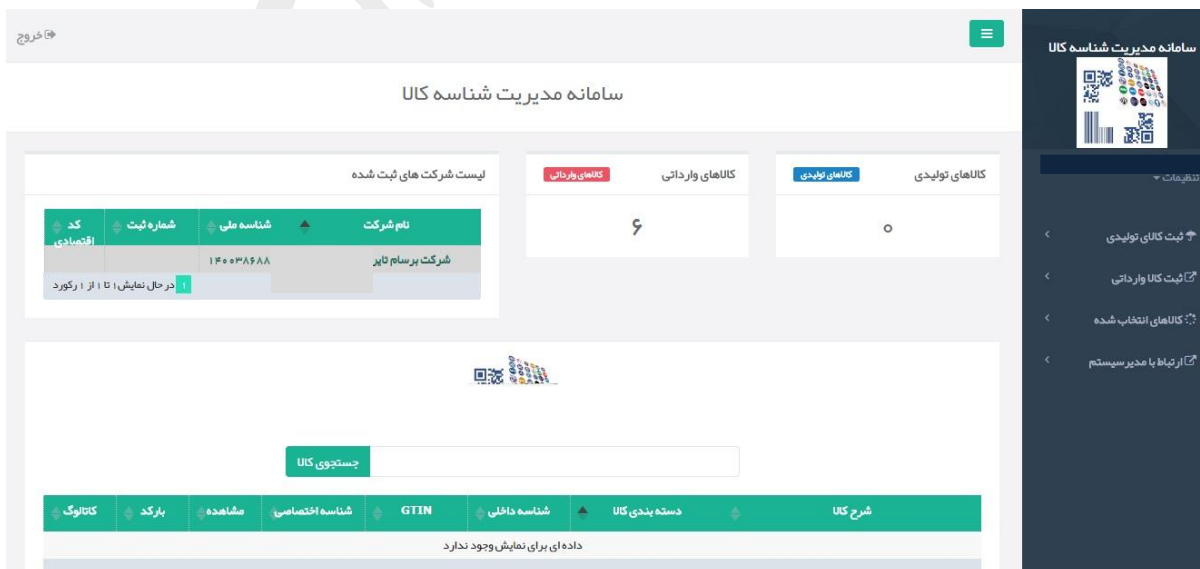


کاربران پس از ورود صحیح نام کاربری و رمز عبور خود در صفحه ورودی سامانه شناسه کالا، وارد صفحه ابتدایی سامانه شناسه کالا می‌شوند. در شکل ۷ صفحه ورودی سامانه شناسه کالا نمایش داده شده است.



شکل ۷ - صفحه ورودی سامانه شناسه کالا

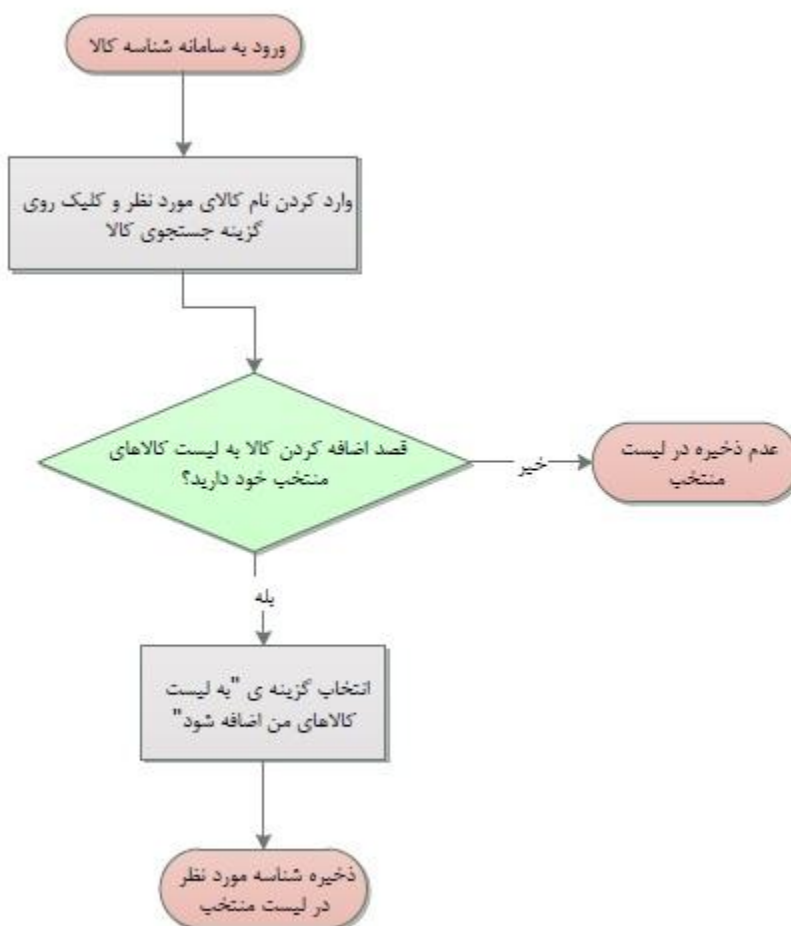
پس از ورود به سامانه شناسه کالا، در بخش خانه، کاربر می‌تواند تعداد کالاهای تولیدی و وارداتی ثبت شده خود را مشاهده نماید (رجوع شود به شکل ۸).



شکل ۸ - صفحه خانه

### ۳-۲-۱) جستجوی کالا

از قسمت «جستجوی کالا»، کاربران می‌توانند نام کالای خود را جستجو نمایند تا در صورتی که کالا پیشتر توسط کاربر دیگری ثبت شده باشد، کاتالوگ آن را مشاهده نمایند و در صورت تمایل و تطبیق اطلاعات ثبت شده با کالای مدنظر کاربر آن کالا را به لیست کالاهای خود اضافه نمایند و از همان شناسه کالا برای انجام فرآیندهای تجاری خود بهره‌گیرند. فرآیند انتخاب یک کالا از لیست کالاهای ثبت شده در شکل ۹ نشان داده شده است.



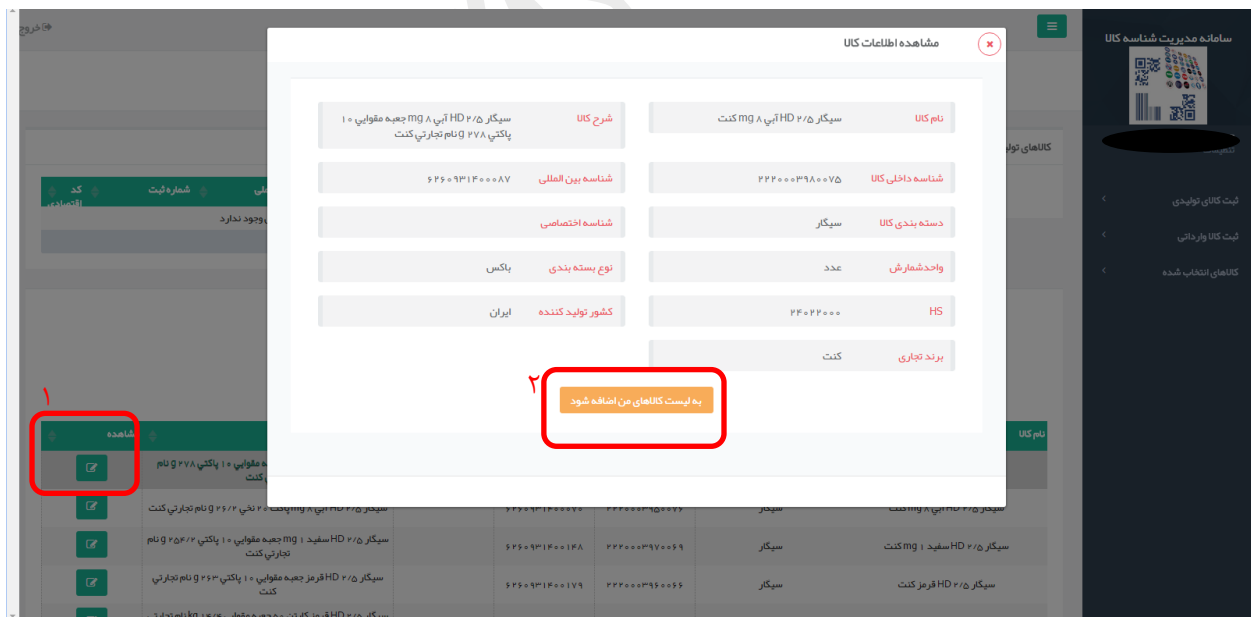
شکل ۹ - فرآیند انتخاب یک کالا از میان کالاهای ثبت شده

کاربران با استفاده از این گزینه (جستجوی کالا) می‌توانند همه کالاهای مشابه ثبت شده را ملاحظه نمایند و در صورت یکسان بودن اطلاعات کاتالوگ آن کالا با کالای مورد نظر کاربران، آن کالا را به لیست کالاهای خود بیفزایند. در غیر این صورت کالای جدیدی را ثبت نمایند. در شکل ۱۰، صفحه جستجوی کالا نمایش داده شده است. هم چنین از منوی سمت راست صفحه سه بخش «ثبت کالای تولیدی»، «ثبت کالای وارداتی»، «کالاهای انتخاب شده» و «ارتباط با مدیر سیستم» قابل رویت توسط کاربر می‌باشد.



شکل ۱۰ - صفحه جستجوی کالا

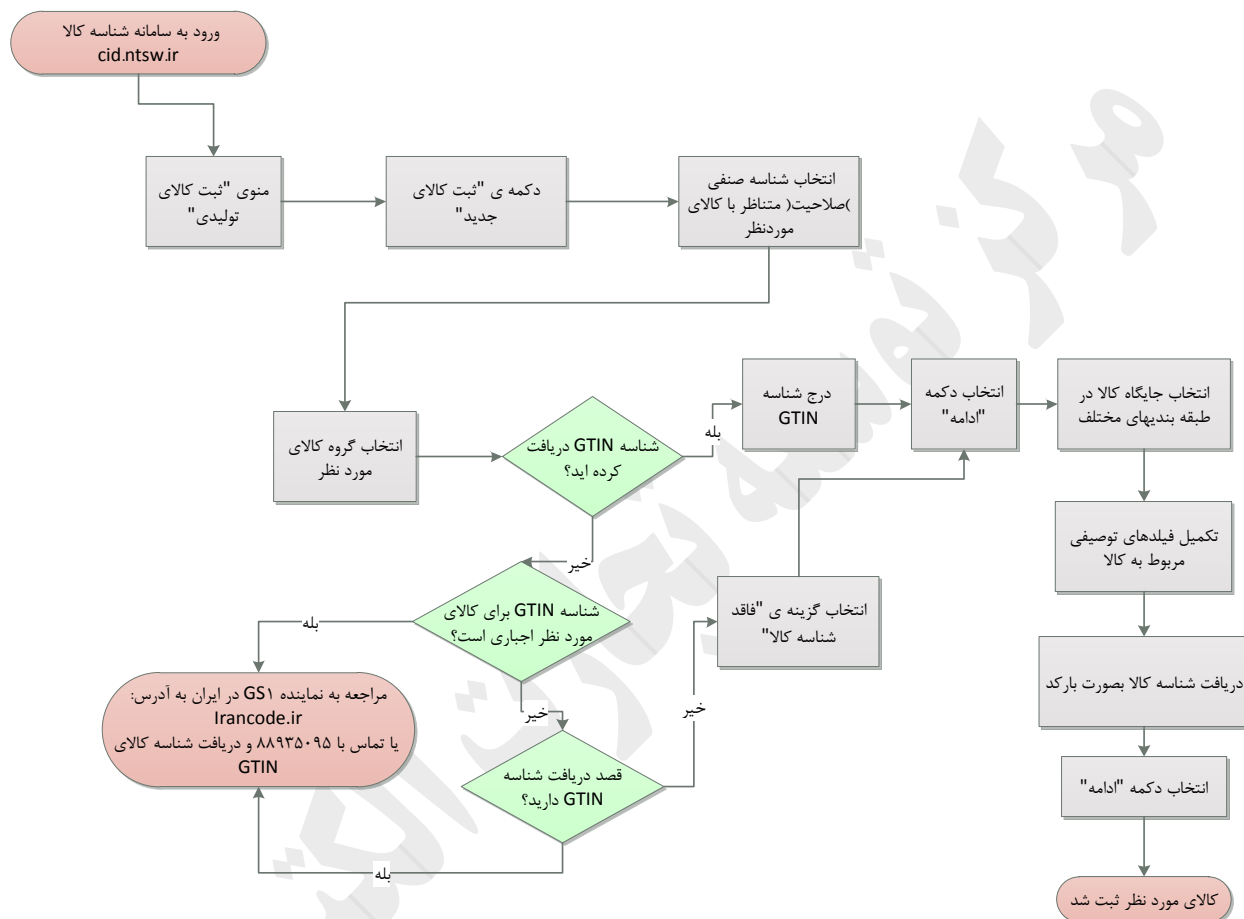
در صورتی که شناسنامه کالای ثبت شده، با مشخصات مورد نظر ایشان مطابقت داشته باشد، کالا را در آرشیو خود و در بخش «کالاهای انتخاب شده» نگهداری کرده و در صورت لزوم برای استفاده بعدی در دسترس داشته باشند (رجوع شود به شکل ۱۱).



شکل ۱۱ - مشاهده کاتالوگ ثبت شده در سامانه

### ۳-۳ ثبت کالای تولیدی

در این بخش، در صورتی که کاربر تولیدکننده باشد، می‌تواند کالای تولیدی خود را ثبت نماید. فرآیند ثبت یک کالای تولیدی در شکل ۱۲ نشان داده شده است.



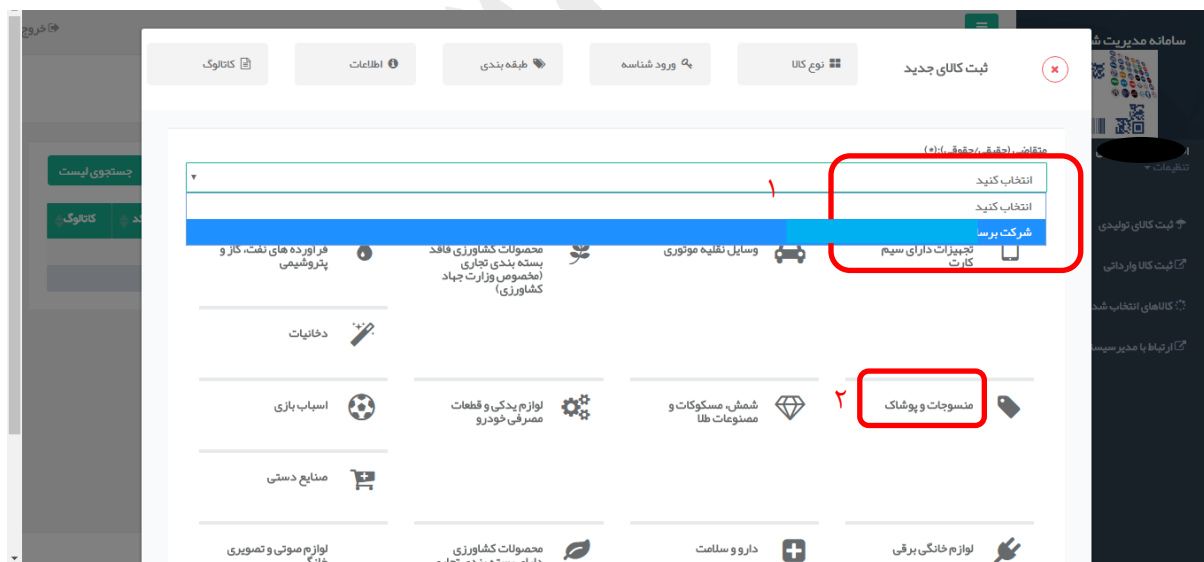
شکل ۱۲ - فرآیند ثبت یک کالای تولیدی

در این بخش، کاربر با مراجعه به بخش «ثبت کالای تولیدی» از منوی سمت راست سامانه امکان ثبت کالای تولیدی را خواهد داشت و شخصی بجز تولیدکننده اجازه ندارد، کالاهای تولید داخل کشور را به ثبت برساند. برای اینکار، پس از ورود به سامانه، گزینه «ثبت کالای تولیدی» را انتخاب نمایید. پس از باز شدن صفحه ثبت، گزینه ثبت کالای جدید را انتخاب کنید (رجوع شود به شکل ۱۳).



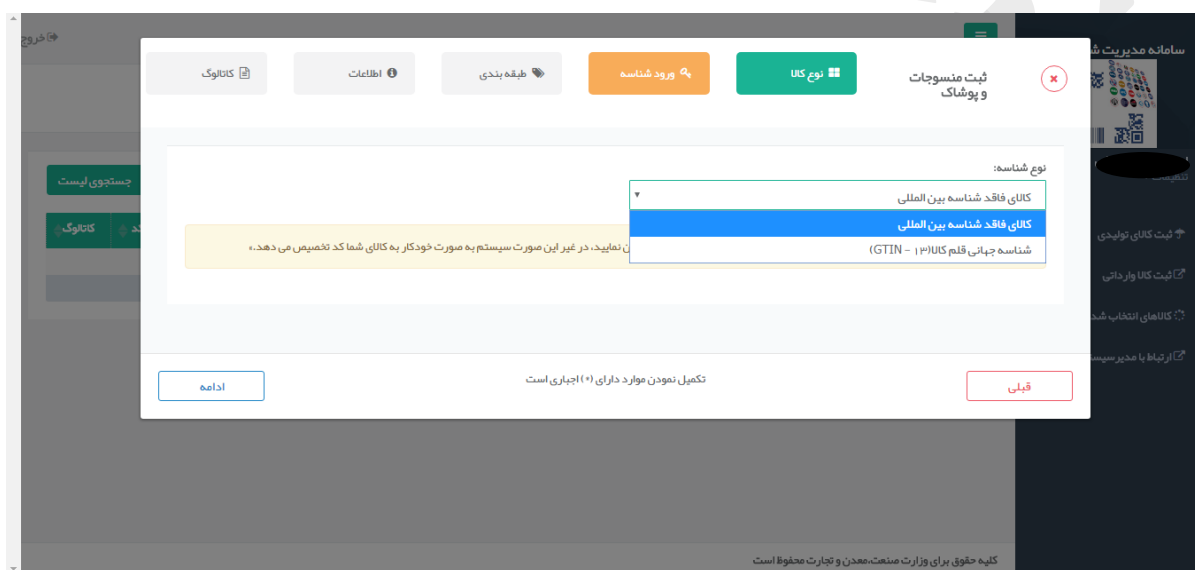
شکل ۱۳ - ثبت کالای تولیدی جدید

سپس صفحه‌ای باز می‌شود که در آن گروه‌های کالایی قابل ثبت را مشاهده می‌نمایید (رجوع شود به شکل ۱۴). پیش از انتخاب گروه کالا، باید صلاحیت مرتبط با ثبت کالا را انتخاب کنید. برای نمونه ممکن است شما، شناسه صنفی برای رشته فعالیت‌های مختلف داشته باشید، دقت کنید که شناسه صنفی متناظر با کالای موردنظر خود را در این مرحله انتخاب نمایید.



شکل ۱۴ - صفحه انتخاب صلاحیت و گروه کالایی مربوطه

پس از انتخاب گروهی که کالای شما در آن قرار گرفته است، وارد مراحل ثبت شناسه و شناسنامه می‌شوید. در سامانه شناسه کالا، اولویت ثبت شناسه با<sup>۱</sup> GTIN است، در صورتی که برای کالای تولیدی خود، شناسه GTIN دریافت کرده‌اید با همان شناسه و در صورتی که تمایل به دریافت شناسه GTIN ندارید با انتخاب گزینه « کالای فاقد شناسه »، وارد مرحله بعدی می‌شوید (رجوع شود به شکل ۱۵). دقت کنید برای برخی کالاها، از سوی سازمان متولی دریافت GTIN برای تولیدکنندگان اجباری است، در صورت اجباری بودن، امکان ثبت کالای فاقد شناسه در گروه موردنظر از کاربر سلب می‌شود. در این صورت، ابتدا باید به نماینده GS<sup>۱</sup> در ایران به آدرس اینترنتی (<http://irancode.ir>) مراجعه کرده و یا با شماره تلفن ۸۸۹۳۵۰۹۵ تماس حاصل نمایند و نسبت به دریافت GTIN برای کالای خود اقدام نمایند و سپس به سامانه شناسه کالا بازگشته و شناسنامه کالای خود را برای GTIN دریافتی تشکیل دهید.



شکل ۱۵ - صفحه انتخاب نوع شناسه کالا

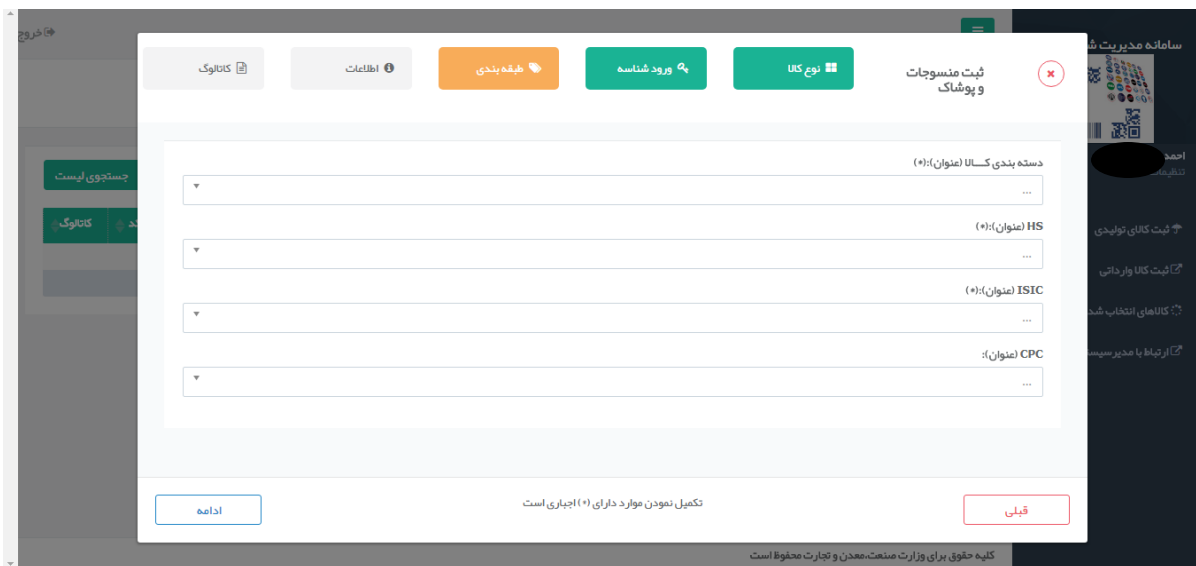
در مرحله دوم شما جایگاه کالای خود را در طبقه‌بندی‌های مختلف مشخص می‌کنید. اینکار کمک می‌کند تناظر بین طبقه‌بندی‌های مختلف برای کالای شما به درستی برقرار شده و پس از ثبت، جایگاه کالای شما در طبقات ذکر شده ثابت باشد. طبقه‌بندی‌هایی که در این مرحله مشخص می‌کنید، طبقه‌بندی ملی کالا و خدمات، HS، ISIC و CPC هستند<sup>۳</sup>. از آنجا که اصولاً انتخاب از بین طبقه‌بندی‌ها کاربست تخصصی، بنابراین تلاش شده است تا جایی که ممکن است، اینکار برای کاربر تسهیل شود؛ از این رو کاربر تنها بخشی از طبقه‌بندی را مشاهده می‌کند که مختص گروه کالایی انتخاب شده است و اگر احساس می‌کنید طبقه‌بندی جایگاه کالای موردنظر شما را نمایش نمی‌دهد، ممکن است از ابتدا وارد گروه کالایی نادرستی شده باشید، لذا

<sup>۱</sup>. Global Trade Identification Number (GTIN)

<sup>۲</sup>. GS<sup>۱</sup> یک مجمع بین‌المللی غیرانتفاعی است که از اجتماع سازمان‌های عضو در بیش از ۱۰۰ کشور شکل گرفته است و هدف آن طراحی و پیاده‌سازی استانداردها و راه‌کارهای جهانی به منظور بهبود کارایی و شفافیت زنجیره تامین جهانی و در بین بخش‌های مختلف می‌باشد. کد شناسه کالا و خدمات ارایه شده این سازمان، تحت عنوان GTIN شناخته می‌شود. این کد می‌تواند بنا به نیاز ۸، ۱۲، ۱۳ یا ۱۴ رقمی باشد. GTIN برای شناسایی نوع محصول در هر سطح بسته بندی به کار می‌رود. می‌توان شناسه GTIN را به یک بارکد تبدیل کرد.  
<sup>۳</sup>. برای اطلاع بیشتر در خصوص هر یک از طبقه بندی‌ها به پیوست یک مراجعه کنید.



می‌بایست با بازگشت به مرحله قبل، از این موضوع اطمینان حاصل کنید. علاوه بر اینکه کاربر تنها بخشی از طبقه‌بندی را مشاهده می‌کند، اما این امکان نیز وجود دارد که با تایپ بخشی از کلمه مورد نظر، در طبقه‌بندی مربوطه جستجو کرد و جایگاه مربوطه را یافت (رجوع شود به شکل ۱۶).



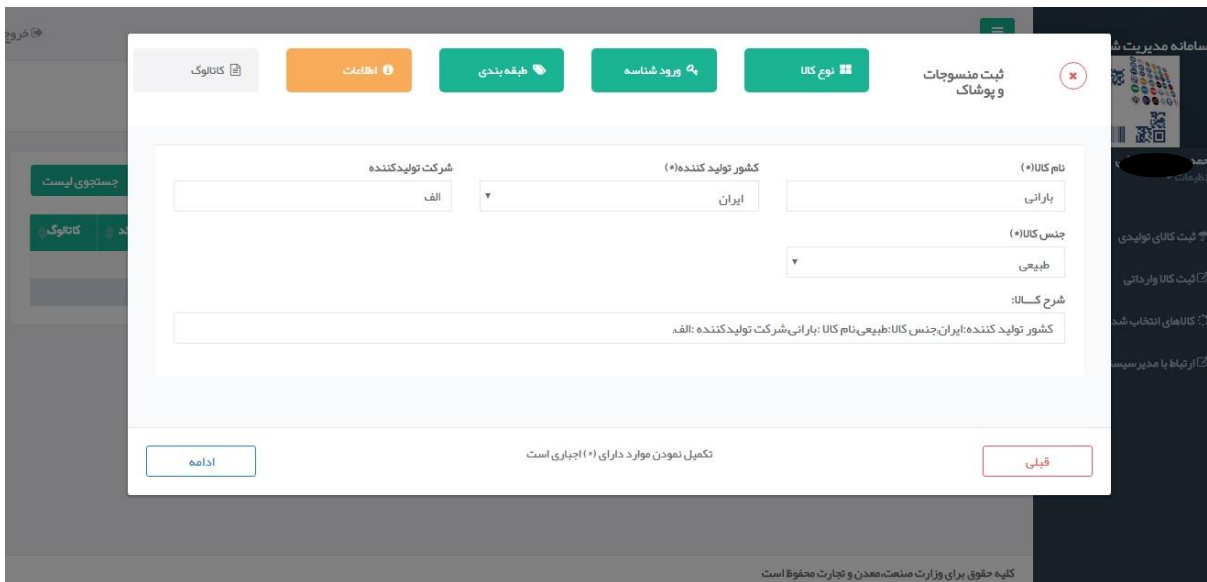
شکل ۱۶ - صفحه انتخاب جایگاه کالا در طبقه بندی های متداول تجاری کشور

**تذکر:** تکمیل موارد ستاره‌دار الزامی بوده و سایر موارد در صورت وجود باید تکمیل شوند.

**تذکر:** کد HS انتخابی می‌بایست هشت رقمی باشد.

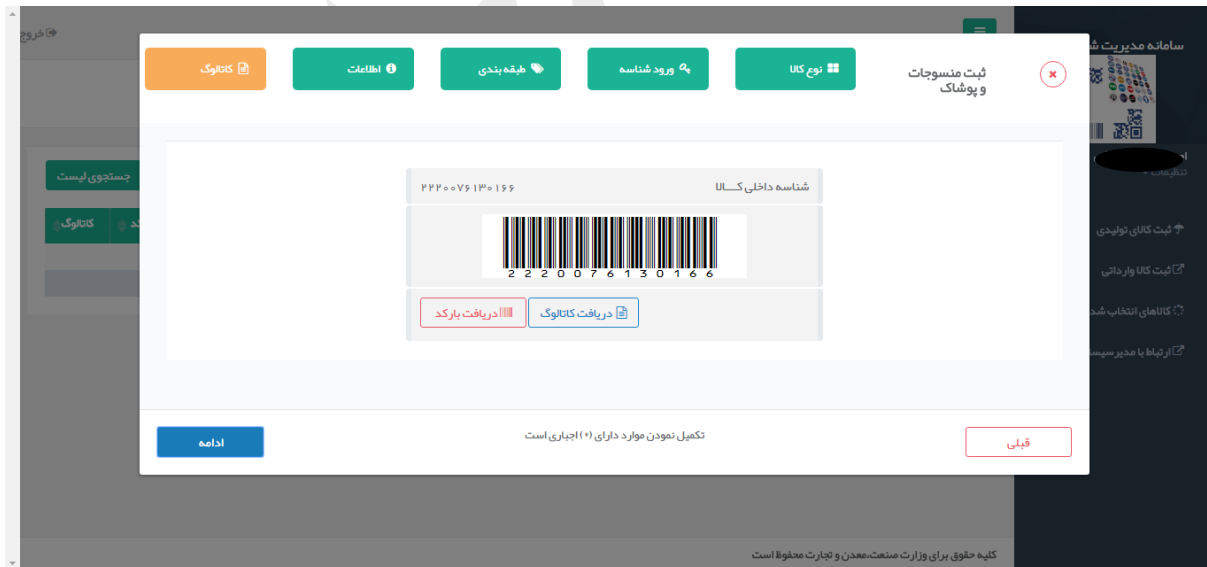
**تذکر:** کد ISIC انتخابی می‌بایست ده رقمی باشد.

در مرحله بعدی لازم است فیلدهای توصیفی مربوط به کالا تکمیل شوند. در گروه‌های مختلف و برای کالاهای مختلف فیلدهای توصیفی شناسنامه متفاوت هستند. در تصویر زیر فیلدهای مرتبط با گروه کالایی منسوجات و پوشاک را مشاهده می‌کنید. فیلدهای توصیفی اجباری و اختیاری هستند. نیاز است فیلدهای اجباری حتما تکمیل شوند تا بتوان کاتالوگ را تشکیل داد. در شکل ۱۷ این صفحه نمایش داده شده است. در بخش شرح تجاری کالا، تعدادی از فیلدهای توصیفی مهم می‌نشینند و شرح تجاری به صورت خودکار کامل می‌شود.



شکل ۱۷ - صفحه فیلدهای توصیفی کالا

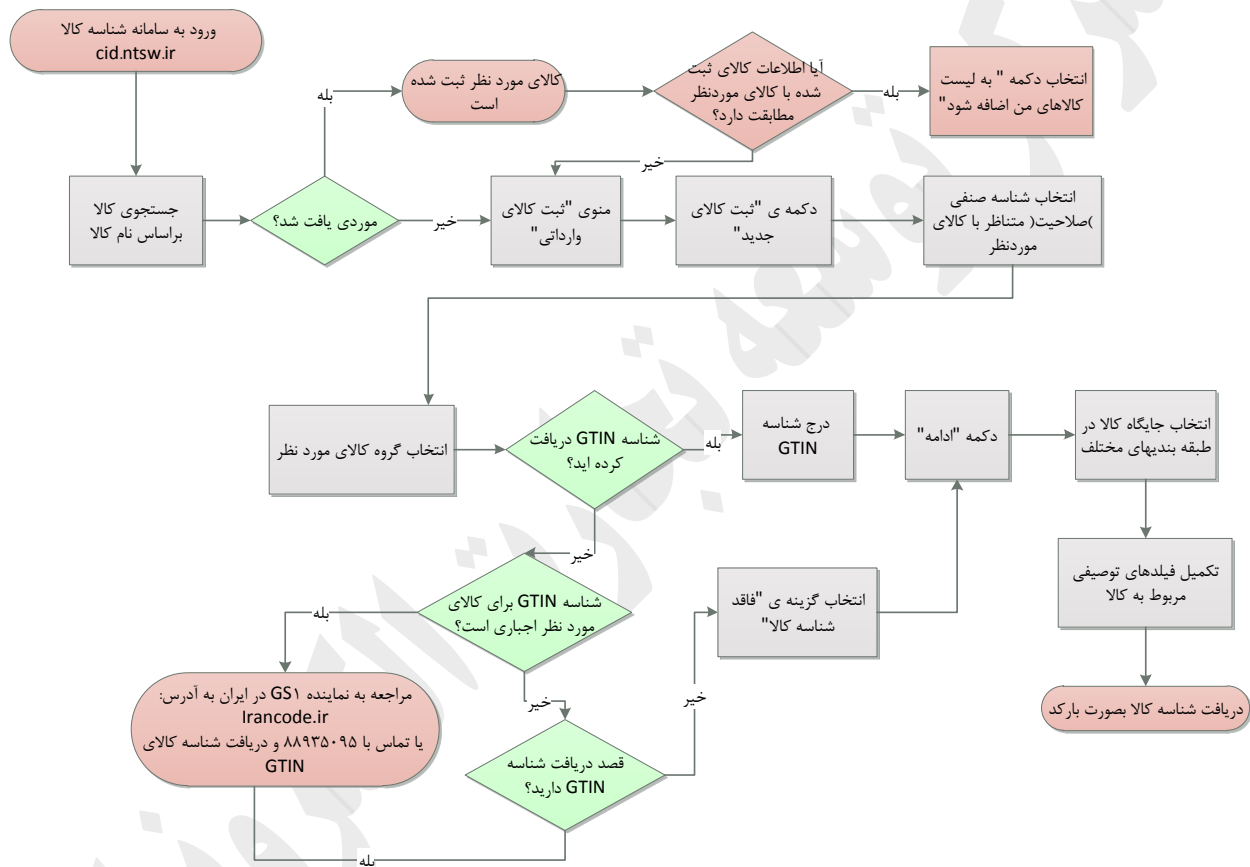
در مرحله آخر، اگر برای کالا، فیلدهای توصیفی اختیاری وجود داشته باشد، به کاربر نمایش داده شده و کاربر می‌تواند آنها را تکمیل نماید یا از آنها عبور کند. در نهایت شناسه کالا به صورت بارکد به کاربر نمایش داده می‌شود و امکان دانلود کاتالوگ و بارکد به ترتیب با انتخاب «دریافت کاتالوگ» و «دریافت بارکد» نیز موجود است (رجوع شود به شکل ۱۸). لازم به ذکر است در صورتی که کاربر شناسه GTIN را در ابتدا ثبت می‌نمود، بارکد به صورت GTIN تولید می‌شود.



شکل ۱۸ - صفحه دریافت شناسه کالا

### ۳-۴ ثبت کالای وارداتی

ثبت کالای وارداتی، مشابه کالای تولیدی است با این تفاوت که در این بخش، تولیدکننده، ثبت کننده کالا نیست و بازرگان و به طور خاص واردکننده، ثبت کننده کالا است. سایر مراحل به صورت کلی، مشابه مراحل ثبت کالای تولیدی است. دقت کنید، شناسه کالا به ازای هر واردکننده تولید نمی شود و کالا فقط یکبار ثبت می گردد. در دفعات بعدی، واردکنندگان از همان شناسه کالای ثبت شده، بهره می برند. فرآیند ثبت یک کالای وارداتی در شکل ۱۹ نمایش داده شده است.



شکل ۱۹ - فرآیند ثبت یک کالای وارداتی

لازم به ذکر است، کاربران همیشه می توانند در صفحه اولیه سامانه، از بخش جستجوی کالا، به جستجوی کالاهای ثبت شده بپردازند.

### ۳-۵ کالاهای انتخاب شده

در این بخش از سامانه کاربر قادر به مشاهده اطلاعات کالاهای ثبت شده خود خواهد بود. شکل ۲۰ این صفحه را نمایش می دهد.

شکل ۲۰ - صفحه کالاهای انتخاب شده

### ۳-۶) ارتباط با مدیر سیستم

در این بخش کاربر می تواند سوالات و مشکلات احتمالی خود را با مدیر سامانه در میان بگذارد. در شکل ۲۱ این صفحه نمایش داده شده است.

شکل ۲۱ صفحه ارتباط با مدیر سیستم

ویرایش: ۱	<p style="text-align: center;"><b>راهنمای سامانه شناسه کالا</b> cid.nts.w.ir</p>	
صفحه ۲۰ از ۲۱		

## پیوست یک

### • طبقه‌بندی ملی کالا و خدمات

نظام ملی طبقه‌بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات، نظامی است که اطلاعات پایه زنجیره تأمین در حوزه کالاها و خدمات را تحت کنترل درآورده و به عناصر مختلف عرضه می‌نماید. در این نظام با استفاده از رویه‌ها، استانداردها و به‌ویژه ابزار خبره طبقه‌بندی و کدگذاری کالاها و خدمات، زبان مشترک و مفاهیم همسانی در سطح ملی ایجاد شده و کلیه اطلاعات اعتباری کالاها و خدمات از قبیل مراجع عرضه کننده، مشخصات فنی، استانداردهای ملی و بین‌المللی ثبت، ذخیره، ساماندهی و توزیع می‌گردد. نظام ملی طبقه‌بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات، دارای یک ساختار طبقه‌بندی است که توسط وزارت بازرگانی وقت ایجاد شد. این ساختار براساس ماهیت کالاها و خدمات، آنها را دسته‌بندی نموده است.

### • HS

نظام هماهنگ توصیف و کدگذاری کالا (HS)، از طبقه‌بندی‌های مرجع بوده و غالباً در گمرکات کشورها قابل استفاده است. واحد طبقه‌بندی آن کالاهای تجاری می‌باشد که براساس معیارهای زیر رده بندی می‌شوند:

- براساس مواد خام یا اصلی
- براساس مرحله عمل آوری
- بر حسب مورد استفاده یا عملکرد
- براساس فعالیت‌های اقتصادی

نسخه ۲۰۰۷ این طبقه بندی دارای ۲۱ قسمت و ۹۹ فصل است. شماره‌های اصلی با ۴ رقم و کالاها با کدهای ۶ رقمی مشخص شده که به آن کدهای HS می‌گویند.

**نکته:** دولت‌ها اجازه دارند که برای نیازهای داخلی خود دو رقم به عنوان کد داخلی به کدهای HS اضافه نمایند.

### • ISIC

طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی رشته‌فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) طبقه‌بندی مرجع و استاندارد بین‌المللی برای کلیه رشته فعالیت‌های اقتصادی که ابزار پایه‌ای برای مطالعات اقتصادی، پرورش و بهبود داده‌های قابل مقایسه بین‌المللی و بهبود نظام آمار ملی است. ISIC در سطوح ملی و بین‌المللی، در طبقه بندی اطلاعات برحسب نوع فعالیت اقتصادی در زمینه‌های جمعیت، تولید، اشتغال، درآمد ملی و سایر آمارهای اقتصادی مورد استفاده وسیع قرار گرفته و بسیاری از کشورها برخی از سری‌های آماری خود را براساس ISIC تنظیم کرده‌اند.

### • CPC

طبقه‌بندی محوری محصول یا (Central Product Classification) به منظور فراهم آوردن چارچوبی برای مقایسه بین‌المللی آمارهایی است که به کالاها، خدمات و دارایی‌ها می‌پردازند. افزایش هماهنگی میان رشته‌های گوناگون، آمارهای اقتصادی و آمارهای وابسته به آن را افزایش داده و نیاز به وجود طبقه‌بندی بیش از پیش حس می‌شود.

ویرایش: ۱	<p style="text-align: center;"><b>راهنمای سامانه شناسه کالا</b> cid.ntsw.ir</p>	
صفحه ۲۱ از ۲۱		

واحد طبقه‌بندی آن را، محصولات (کالاها و خدمات) تشکیل می‌دهد. این طبقه‌بندی، محصولات را براساس خصوصیات فیزیکی و ماهیت ذاتی و با در نظر گرفتن اصل مبدا فعالیتی آنها طبقه‌بندی می‌کند. نظام کدگذاری آن، سلسله‌مراتبی و صرفاً دهنده‌ی و شامل ۵ سطح زیر است:

- سطح ۱: قسمت (کد یک رقمی) (۱۰)
- سطح ۲: بخش (کد دو رقمی) (۷۱)
- سطح ۳: گروه (کد سه رقمی) (۲۹۴)
- سطح ۴: طبقه (کد چهار رقمی) (۱۱۶۲)
- سطح ۵: زیرطبقه (کد پنج رقمی) (۲۰۹۳)

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی