**بسمه‌تعالی**

**دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه‌کالا**

**برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک**

با عنایت به ماده 13 قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن به شماره 75642/ت 52403 هـ مورخ 23/6/95، دستورالعمل ذیل جهت ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه‌کالای گروه کالایی منسوجات و پوشاک، به دستگاه‌های ذیربط و مشمولین دریافت شناسه‌کالا اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ و اطلاع‌رسانی می‌گردد.

# اهداف:

1. ارائه ساختار شناسه‏کالا
2. ارائه راهکار ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه‏کالا
3. تعریف فرایند اجرایی و تعیین اولویت‌ها

**ماده 1-** در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

**الف – آئین‌نامه:** منظور آئین‌نامه اجرایی شناسه‌کالا و رهگیری کالا به شماره 75642/ت 52403 هـ مورخ 23/6/95 موضوع ماده (13) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

**ب ـ شناسنامه کالا:** شناسنامه یا کاتالوگ کالا، مجموعه‌ای از حداقل اقلام اطلاعاتی ضروری که به‌منظور تعریف و تشخیص یک قلم کالایی، در بین سامانه‌های مرتبط و درگیر با آن قلم کالا به کار می‌روند.

**پ ـ شناسه‌کالا:** شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالاست و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزینه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه‌کالای یکتا تخصیص می‌یابد.

**تبصره -** بخشی از اقلام اطلاعاتی در شناسه‌کالا به سایر طبقه‌بندی‌ها از قبیل سامانه هماهنگ‌شده (HS)، استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، طبقه‌بندی محوری محصول (CPC)، اختصاص دارد.

**ت -کالاهای مشمول:** کلیه کالاهای گروه منسوجات و پوشاک که مشمول بند(5) ردیف (ب) ماده (3) آیین‌نامه می‌باشند.

**ث - کارگروه ملی:** کارگروهی است که به استناد تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین‌نامه، با مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گمرک و سایر دستگاه‏های مرتبط تشکیل شده‏است.

**ج - کارگروه تخصصی:** کارگروهی است که ذیل کارگروه ملی برای گروه کالایی منسوجات و پوشاك با مسئولیت دفتر صنايع نساجي و پوشاك و با عضویت سایر دفاتر مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‏های قید شده در تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین‌نامه اجرایی تشکیل شده است.

**چ- گواهی الکترونیکی**: منظور تأیید الکترونیکی سامانه جامع تجارت به استعلام الکترونیکی شناسه‏کالا توسط گمرک می‏باشد.

**ح- عناصر توصیفی کالا:** عناصر و خصوصیات ذاتی، کارکردی و ظاهری کالا از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولیدکننده، کشور سازنده، نام تجاری و نوع کاربری آن که در تشریح کالا مؤثر است.

**خ – شناسه جهانی قلم کالا (GTIN[[1]](#footnote-1)):** بر اساس سیستم شماره گزاری GS1 به هرقلم کالا، یک کد به نام GTIN تخصیص داده می‌شود. کد GTIN ساختار 8، 12، 13 و 14 رقمی دارد.

**د- سامانه جامع تجارت:** منظورسامانه جامع تجارت ایران است که بر اساس بند الف ماده شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲،  به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه‌های ذیربط در امر تجارت، کنترل می‌کند.

**ذ- سامانه شناسه‌کالا:** سامانه‌ای است به منظور ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه‌کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه‌کالا را در برگرفته و امکان استعلام شناسه‌کالا را برای سامانه‌ها و افراد مرتبط فراهم می‌نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه‌کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.

**ماده 2-** کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان اقلام کالایی مشمول، ملزم به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه‌کالا برای این دسته از کالاهای خود می‌باشند.

**تبصره -** کلیه متقاضیان از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل ابتدا جهت ثبت نام و احراز صلاحیت می‌بایست به سامانه جامه تجارت به آدرس http://www.ntsw.ir مراجعه نمایند و سپس برای ثبت اطلاعات و اخذ یا ثبت شناسه‌کالا در سامانه شناسه‌کالا با همان نام کاربری و رمز عبور به آدرس http://cid.ntsw.ir مراجعه نمایند.

**ماده 3-** تکمیل شناسنامه کالا و دریافت شناسه می‌بایست، به ازای هر قلم کالای تولیدشده داخلی، توسط تولیدکننده و هر قلم کالای وارداتی، توسط واردکننده، برای اولین سری تولید یا واردات (بعد از الزام شناسه) بر اساس اولویت‌ها و زمان‌بندی مقرر در جدول ذیل، انجام گیرد.

**تبصره 1 –** الزام ثبت شناسنامه و اخذ شناسه برای سایر کالاهای مشمول بر اساس زمانبندی است که متعاقباً اعلام خواهد شد.

| ردیف | قلم کالایی | تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه برای کالاهای وارداتی | الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه‏کالا از سامانه جامع تجارت\*\* | تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه برای کالاهای تولید داخلی | نحوه نصب شناسه بروي كالا |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **پوشاک** | 31/3/1396 | 31/4/1396 | 30/7/1396 | به شرح جدول پیوست |
| 2 | **کفش** | 31/4/1396 | 31/5/1396 | 30/8/1396 |
| 3 | **منسوجات خانگی** | 31/5/1396 | 31/6/1396 | 30/9/1396 |
| 4 | **پارچه** | 30/7/1396 | 30/8/1396 | 30/11/1396 |
| 5 | **اجزا پوشاک** | 30/7/1396 | 30/8/1396 | 30/11/1396 |

**\*\* الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه‏کالا از سامانه جامع تجارت به استناد ماده 8 آیین نامه می‌باشد**

**تبصره 2–** در صورتی که قبلاً شناسه‌کالای مدنظر واردکننده توسط فرد دیگری در سامانه شناسه‌کالا ثبت شده باشد، واردکننده می‌بایست نسبت به تطابق عناصرتوصیفی با کالای خود اطمینان حاصل نماید و در صورت تطبیق کامل عناصرتوصیفی نیازی به ثبت شناسه‏کالای جدید نخواهد داشت و می‌تواند از همان شناسه‌کالا استفاده نماید. ولی در صورت مغایرت در عناصر توصیفی، باید نسبت به تکمیل شناسنامه جدید و اخذ شناسه‌کالای جدید اقدام نماید.

**تبصره 3-** در تکمیل شناسنامه کالا در بخش فیلدهای اجباری، درج نشان تجاری، کشور صاحب نشان تجاری، کشور تولیدکننده، و نام تولیدکننده (حقیقی یا حقوقی) به عنوان شاکله اصلی تولید شناسه ضروری است.

**تبصره 4-** مالکیت شناسه‌های صادره از طریق این سامانه متعلق به صادرکننده شناسه است و دریافت‌کننده صرفاً به عنوان بهره‌بردار آن شناسه خواهد بود.

**ماده 4:** طبق تبصره ماده 5 آیین‏نامه، چنانچه محصولی دارای شناسه کالای بین‌المللی از جمله "شماره جهانی قلم تجاری (GTIN) " باشد، پس از ورود اطلاعات در سامانه شناسه کالا و تهیه شناسنامه (کاتالوگ) کالا، شناسه مذکور بین‌المللی به عنوان شناسه کالا استفاده می‌شود.

**تبصره 1-** در هنگام اخذ شناسه کالا توسط تولیدکنندگان داخلی، چنانچه کالا فاقد شناسه بین المللی "شماره جهانی قلم تجاری (GTIN)" باشد، متقاضی می‌تواند از گزینه "فاقد شناسه" استفاده کند.   
در این‏صورت پس از تهیه شناسنامه (کاتالوگ) کالا سامانه یک شناسه کالای داخلی "شماره قلم کالای داخلی" به کالای اظهارشده اختصاص می‌دهد.

**تبصره 2–** کارگروه موظف است اصلاحیه‏های دوره‏ای مربوط به کلیه عناصر توصیفی کالا را در سامانه شناسه کالا اعمال کرده و از به روز بودن مقادیر آن‏ها اطمینان حاصل نماید.

**تبصره 3–** در صورتی که شناسه‏کالایی توسط واردکننده‏ای در سامانه جامع تجارت ثبت شده باشد، واردکنندگان دیگر می‏توانند ضمن حصول اطمینان از تطبیق مقادیر عناصرتوصیفی آن با کالای خود، از همان شناسه‏کالا استفاده نماید .

**تبصره4-** متذکر می شود دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکتهای خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران به شماره ابلاغی 139276/60مورخ 17/6/1395 همچنان به قوت خود باقی خواهد بود.

**ماده 5-** شناسه کالا می‏بایست به صورت قابل رویت به کالا الصاق گردد.

**تبصره 1-** محل الصاق برچسب باید به نحوی باشد که مانع رویت اطلاعات اصلی مندرج بر محصول نبوده، برچسب تماماً قابل رویت بوده و با بارکدخوان­ها قابل شناسایی باشد.

**تبصره 2-** برای کالاهایی که امکان نصب مستقیم شناسه کالا موجود نیست، بایستی برچسب روی آویز کاغذی نصب شده و به کالا یا بسته‌بندی متصل گردد.

**تبصره 3-** چاپ برچسب­ها باید با حداقل کیفیت DPI 300 و به گونه­ای باشد که در شرایط نگهداری محصولات پاک نشده و خوانا باقی بماند.

**تبصره 4 –** شناسه کالا حداقل در فرمت عدد و کدهای میله‌ای (بارکد) می‌باشد. مسئولیت ناخوانی بارکد ارائه شده به وسیله بارکدخوان، برعهده واردکننده/تولیدکننده می‌باشد.

**تبصره 5-** بارکد به رنگ مشکی با پس زمینه سفید بوده و براساس جدول زیر می‌باشد. علاوه بر رعایت محدوده ابعاد بارکد، نسبت پهنا به ارتفاع بارکد باید همواره عددی ثابت و معادل 1.37 باشد.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مشخصه | حداکثر اندازه مجاز (میلی‌متر) | اندازه استاندارد (میلی‌متر) | حداقل اندازه مجاز (میلی‌متر) |
| ارتفاع | 45.7 | 22.85 | 18.28 |
| پهنا | 62.7 | 31.35 | 25.08 |

**ماده 6-** پس از تکمیل شناسنامه کالایی توسط مشمولین و ثبت یا صدور شناسه‌کالا توسط سامانه جامع تجارت، گواهی الکترونیکی توسط سامانه صادر و پس از استعلام از سوی گمرک به‌صورت ارتباط الکترونیکی و برخط در اختیار گمرک قرار خواهد گرفت. این گواهی همان تأیید شناسه‌کالا خواهد بود.

**ماده 7-** گمرک موظف است به هنگام انجام فرآیندهای ترخیص کالا از صحت شناسه‌کالا از طریق تبادل اطلاعات و دریافت گواهی شناسه مذکور در ماده (5) آیین نامه اجرایی، اطمینان حاصل نماید. انجام این فرآیند به منزله دریافت گواهی الکترونیکی شناسه‏کالا از سوی گمرک می‌باشد.

**ماده 8 -** به استناد تبصره یک ماده 3 آیین‌نامه اجرایی مواد 5 و 6 قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دستگاه‌های مجوز دهنده مکلفند در زمان صدور مجوزهای واردات، صادرات، تولید و ترانزیت براساس شناسه‌کالا اقدام نمایند.

**ماده 9-** کارگروه تخصصی موظف است پیشنهادات، انتقادات و نظرات واصله را بررسی و اصلاحات مربوطه را به‌منظور به‌روز نمودن دستورالعمل به کارگروه ملی (دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت) ارسال نماید.

**ماده 10-** اتاق اصناف ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان موظفند گزارش فرآیند اجرای این دستورالعمل در سطح بازار و همچنین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گزارش استفاده از سامانه شناسه‌کالا را هر سه‌ماه یکبار به دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال نمایند.

**ماده 11-** دستورالعمل صادره مشمول کالاهایی است که بعد از الزام شناسه‌کالا، تولید یا وارد می‌شوند. لذا تعیین تکلیف کالاهای موجود در کشور و ترخیص سفارشات قبل از الزام، به ترتیب مشمول ماده 7 آیین‌نامه و ماده 11 آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات خواهد بود.

**ماده 12-** فرآیندهای ثبت شناسه‌ها، تخصیص نام کاربری و رمز عبور، انتقال مالکیت، پاسخ استعلام شناسه‌ها و گواهی‌ها و سایر فعالیت‌های مذکور در این دستورالعمل در سامانه جامع تجارت و دیگر سامانه‌ها رایگان می‌باشد.

**ماده 13-** وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است فرایند ثبت سفارش را به‌گونه‌ای تنظیم نماید که از تاریخ الزام ثبت، اخذ و نصب شناسه‌کالا طبق جدول فوق از ثبت سفارش این کالاها بدون شناسه‌کالا جلوگیری نماید.

**این دستورالعمل در 13 ماده و 15 تبصره در جلسه مورخ 13/2/96 در دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور اعضای کارگروه تخصصي منسوجات و پوشاک به تصویب رسید.**

1. Global Trade Item Number [↑](#footnote-ref-1)